

LA FONDATION SMERRA

**S'AGITE POUR LES ÉTUDIANTS  
ET LANCE LA 7<sup>E</sup> ÉDITION  
DE SON GRAND CONCOURS L'AGITATEUR**

Un appel à projets à but non lucratif pour soutenir les initiatives qui améliorent la vie des étudiants (ouvert jusqu'au 2 mars 2025).

La Fondation SMERRA, qui favorise et accompagne le développement d'initiatives pour améliorer les conditions de vie, de santé et d'études des étudiants relance sa campagne nationale d'appel à projets dans le cadre de la 7<sup>e</sup> édition de l'Agitateur.

Le concours, ouvert à tous, a pour objectif de primer des projets à but non lucratif favorisant l'implication citoyenne autour du thème du « mieux vivre étudiant ».

Ainsi, la Fondation SMERRA récompensera **3 projets ou initiatives à but non lucratif** améliorant la santé et/ou conditions de vie, la solidarité et citoyenneté ou la santé mentale.

Elle offrira 12 000€ aux 3 projets qui auront su convaincre les internautes et le jury.

**>>> SE MOBILISER POUR LES ÉTUDIANTS**

À l'occasion de l'édition 2025, la Fondation SMERRA revient avec l'Agitateur, un concours national, ouvert à tous, favorisant les initiatives qui améliorent la vie et la santé des étudiants. Les inscriptions au concours sont ouvertes **jusqu'au 2 mars 2025**.

Chaque projet, pensé pour les étudiants et/ou jeunes, devra correspondre à l'une des 3 catégories suivantes :

**Amélioration de la santé et/ou des conditions de vie**

**Solidarité et citoyenneté**

**Grande cause nationale 2025 : la santé mentale**

Chaque projet ou initiative devra se réaliser sur le territoire français et être à but non lucratif.



**Chaque projet ou initiative devra se réaliser sur le territoire français et être à but non lucratif.**



## >>> NOUVEAUTÉS

Au-delà des lauréats qui remporteront une dotation financière, **les porteurs de projets seront mis à l'honneur cette année**, qu'ils soient seuls ou à plusieurs, organisés en structure ou non.

- ▶▶ **Du 15 au 21 mars aura lieu la Shaker Week**, une semaine dédiée à l'accompagnement de 15 projets sélectionnés par la Fondation. Au programme, des ateliers, des formations, des rencontres inspirantes... pour leur permettre de développer leur initiative.
- ▶▶ **Du 24 mars au 6 avril**, deux semaines de vote permettront au public de déterminer parmi les 15 projets sélectionnés, les 9 d'entre eux (3 projets par catégorie) qui accéderont ainsi à la grande finale.
- ▶▶ **En juin, lors de la finale** réalisée en visio-conférence, les 9 finalistes auront 2 minutes pour convaincre le jury afin de bénéficier d'une dotation de 4 000€. Au total 12 000€ seront distribués entre 3 projets lauréats (1 par catégorie). La contribution de la Fondation SMERRA permettra de soutenir financièrement ou matériellement la réalisation de leur initiative.

## COMMENT PARTICIPER AU CONCOURS ?

L'inscription se fait sur internet :

[www.fondationsmerra.org/lagitateur-presentation](http://www.fondationsmerra.org/lagitateur-presentation)

Le concours est gratuit, ouvert à toute personne physique (âgée d'au minimum 15 ans) ou morale, résidant en France. Tous les projets portés à titre individuel ou collectif (associations ou projets tuteurés) peuvent candidater, et ce, quel que soit leur stade (de la simple idée jusqu'aux projets). Le projet doit toutefois se réaliser en France.

## QUAND ?

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au **2 mars 2025** > minuit



### À propos de la Fondation SMERRA

La Fondation SMERRA - Initiatives Étudiantes est une fondation d'entreprises dont l'objectif est de favoriser et d'accompagner le développement d'initiatives à vocations sociétales ou professionnelles présentant un intérêt pour l'amélioration de la santé et des conditions de vie étudiante.

### CONTACT PRESSE

**Fondation SMERRA - Initiatives Étudiantes**  
**Agence Comme ils disent**

**Gwenolée MAGUEUR** 06 16 54 55 08  
Consultante en relations media  
[g.magueur@agence-cid.fr](mailto:g.magueur@agence-cid.fr)

**Véronique BONNET** 06 08 62 33 59  
Consultante en relations media  
[v.bonnet@agence-cid.fr](mailto:v.bonnet@agence-cid.fr)

